



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE  
TRANSPORT ET LOGISTIQUE DE FRANCE

**Jeudi 9 novembre 2006**

Communiqué de presse

## **Grand sondage national exclusif TLF-IPSOS**

### **7 Français sur 10 ont une bonne image du secteur transport - logistique**

**C'est à Rouen, grande plate-forme multimodale nationale, que TLF réunit l'ensemble des dirigeants du monde du transport-logistique lors son Université annuelle les 8 et 9 novembre pour une grande réflexion prospective sur le secteur et son image.**

**A cette occasion la principale fédération du secteur dévoile les résultats d'un grand sondage exclusif sur l'image du transport-logistique.**

**Grande première pour le secteur, ce sondage TLF-IPSOS réalisé début octobre sur un panel de 1000 Français et de 200 leaders d'opinion fait voler en éclats bien des a-priori :**

### **les Français aiment ce secteur et ils l'affichent !**

⇒ **9 Français sur 10 pensent que le secteur du transport - logistique représente un poids important dans l'économie française :** nous sommes à l'opposé du divorce souvent évoqué entre l'opinion publique et ce secteur.

⇒ **7 Français sur 10 ont une bonne image de ce secteur ;** pour eux, il joue un rôle important pour attirer les entreprises et y créer de l'emploi. C'est un secteur qui utilise les nouvelles technologies.

- 54 % d'entre eux pensent que c'est une bonne chose de promouvoir ce secteur : gisement d'emplois, attractivité économique ;
- 57 % estiment que le secteur propose des emplois qualifiés ;
- 52 % pensent qu'il est en expansion. Les leaders d'opinion interrogés, sont plus catégoriques : 4 sur 5 estiment que le secteur est en expansion.

**Dans ce sondage exclusif, deux thématiques liées au transport-logistique n'ont pas encore convaincu :**

⇒ **en matière sociale, les Français ont une opinion assez partagée** sur un secteur qui pourtant a très fortement progressé en une décennie : 42 % pensent qu'il n'offre pas suffisamment d'avantages sociaux, 36 % pensent qu'il en offre suffisamment, et 22 % ne se prononcent pas ;

⇒ **58 % des Français pensent que le secteur n'a pas encore pris conscience des problèmes de pollution** ; sur ce sujet, 3 leaders d'opinion sur 4 pensent que la prise de conscience n'est pas acquise.

**Le sondage TLF-IPSOS montre une perception généralement homogène entre l'opinion publique et les leaders d'opinion interrogés. Cela ne donne que plus de force à ce sondage.**

**Seul le thème de l'environnement et de la sécurité affiche une vraie dichotomie : les Français sont deux fois plus positifs que leurs leaders d'opinion sur le sujet :**

- là où **53 %** des Français pensent que le secteur participe à la sécurité routière, **25 %** des leaders d'opinion ont la même perception ;
- **36 %** des Français pensent que les avantages sociaux sont nombreux dans le secteur, contre **15 %** pour les leaders d'opinion ;
- **36 %** des Français pensent que le secteur a pris conscience des problèmes de pollution, contre **18 %** des leaders d'opinion.

**Sur ce thème phare de l'actualité, les Français affichent une longueur d'avance dans leur perception. Pour eux, le transport-logistique n'est pas le secteur pollueur que certains se complaisent à décrire : ils reconnaissent implicitement les efforts importants réalisés notamment en matière d'environnement. En tant que parents, 30 % d'entre eux encourageraient sans réserve leur enfant si celui-ci souhaitait travailler dans ce secteur.**

Ce décalage entre l'opinion publique et les leaders d'opinion est suffisamment fort pour que les Français affichent une quasi-certitude :

⇒ **3 Français sur 4 estiment que le transport est une problématique qui n'est pas assez prise en compte aujourd'hui par les Pouvoirs Publics et les élus.**

**Pour Alain Bréau et Alain Fauqueur, co-présidents de TLF,**

*« ce sondage révèle une opinion publique très mature, qui non seulement dispose d'une bonne image du secteur, mais qui se montre beaucoup plus positive que ses élus sur la question environnementale. Mieux encore, les Français souhaiteraient des Pouvoirs Publics plus pro-actifs dans la défense du secteur et de ses emplois. C'est pour nous à la fois une source de satisfaction et de motivation : nous savons désormais que nous avons un soutien raisonné de l'opinion publique dans toutes les actions que nous entreprenons pour défendre nos emplois, notre savoir-faire et notre compétitivité.*

*L'opinion publique a une vraie proximité avec notre secteur, c'est une leçon à méditer pour nos gouvernants actuels et futurs.*

*Nous sommes bien sûrs conscients que de nombreux efforts sont encore à réaliser pour moderniser ce secteur dans une dynamique gagnant-gagnant avec le grand public. »*

Le sondage a été commandé par TLF à l'Institut IPSOS sur une population de 1015 Français de 15 ans et plus, et de 200 leaders d'opinion ( élus locaux, journalistes et experts) sur la période du 6 au 13 octobre 2006 ; enquête réalisée par téléphone.

**TLF est animée par ses deux co-Présidents, Alain Bréau et Alain Fauqueur. Forte de 10.500 entreprises adhérentes employant plus de 300.000 salariés, TLF est la première organisation professionnelle du transport et de la logistique par métiers, par régions, au niveau local, national et européen.**

### **Contact Presse**

Sylvie Brossard Acte V

tel : 01 42 12 89 00 – 06 85 40 31 82

actev@club-internet.fr