



Exploiter et diffuser des flux RSS

Pourquoi exploiter les flux d'information pour votre veille professionnelle ?

- ☑ Comment fonctionne les RSS ?
- ☑ Lire et recevoir vos informations
- ☑ Où trouver des flux RSS pertinents ?
- ☑ Activer votre veille
- ☑ Pousser vos actualités
- ☑ Pour aller plus loin

Les flux RSS (Really Simple Syndication) existent depuis la fin des années 90. Ce sont des flux de contenus, la plupart du temps gratuits, en provenance de sites internet éditoriaux. Ils contiennent les titres des articles et des liens hypertextes permettant de lire les articles dans leur intégralité. Ces informations peuvent être consultées directement via un abonnement ou récupérées pour être placées à l'intérieur d'un site internet.

Ce système permet donc de diffuser et recevoir facilement de l'information en temps réel. Les RSS sont des outils typiques du web 2.0, en effet, ils permettent de partager facilement de l'information en un minimum de temps. Les flux RSS peuvent facilement être utilisés comme une application concrète de veille pour votre activité.

Cette fiche pratique a pour but de vous expliquer le fonctionnement des RSS et de vous montrer leur potentiel au sein de votre entreprise.

1. COMMENT FONCTIONNENT LES RSS ?

📖 Définitions

La syndication est un anglicisme (issu du verbe syndicate) né, notamment, avec l'émergence des blogs. On appelle syndication de contenu le fait de céder le droit de reproduire des informations ou de diffuser un programme à plusieurs diffuseurs. La syndication de contenu ne se pratique pas uniquement dans le web, il est courant par exemple que des programmes de télévision soient vendus à plusieurs chaînes afin d'être diffusés un certain nombre de fois sur une période.

La syndication de contenu correspond à la mise à disposition par un éditeur de site internet d'une sorte de résumé des dernières mises à jour effectuées sur son site, de façon que d'autres éditeurs puissent intégrer ce résumé sur leur site ou les consulter à l'aide d'un logiciel spécifique qui permettra de lire les informations. Ces logiciels de lecture sont appelés «agrégateurs».

La syndication a pour objectif d'améliorer l'échange des contenus :

- En proposant son contenu sur d'autres sites.
- En affichant du contenu provenant d'autres sites.

Un flux RSS peut donc être reçu ou diffusé :

- Pour émettre du contenu avec le format RSS, votre webmaster devra utili-

ser un outil permettant de publier de l'information au format XML (eXtensible Markup Language). Plusieurs flux RSS peuvent être créés pour un même site internet.

- Pour recevoir un flux RSS, il faudra s'y abonner et utiliser une interface pour lire le contenu de votre fil RSS.

📖 Les formats

Plusieurs formats de syndication de contenu web se sont succédés au cours de ces dernières années. Aujourd'hui les deux formats les plus utilisés sont le RSS et Atom. Le RSS étant le format le plus ancien et le plus utilisé, c'est tout naturellement que l'on nomme maintenant une syndication de contenu un Flux RSS.

Une information au format RSS se constitue au minima :

- d'un titre d'article,
- d'une description complète ou d'un extrait de l'article,
- d'un lien menant vers la source complète de l'information.

Vous trouverez ci-dessous un exemple de **flux RSS issu du Blog TLF** :

Contenu du fil

📌 **Baisse de volumes dans le fret aérien mondial**
Publié le: Tue, 02 Aug 2011 08:24:25 +0000
Les volumes échangés en termes de tonnes-kilomètres ont baissé de 3% comparé au même mois de l'année dernière selon IATA.

Articles les plus commentés :

- [European Transport Registry \(ETR\)](#)
- [Les Etats Généraux du Transport de Marchandises](#)
- [Ouverture du blog TLF](#)
- [44 tonnes pour les transports agricoles et agro-alimentaires](#)
- [Rémunérations conventionnelles et frais de déplacement: publication de l'arrêté d'extension](#)

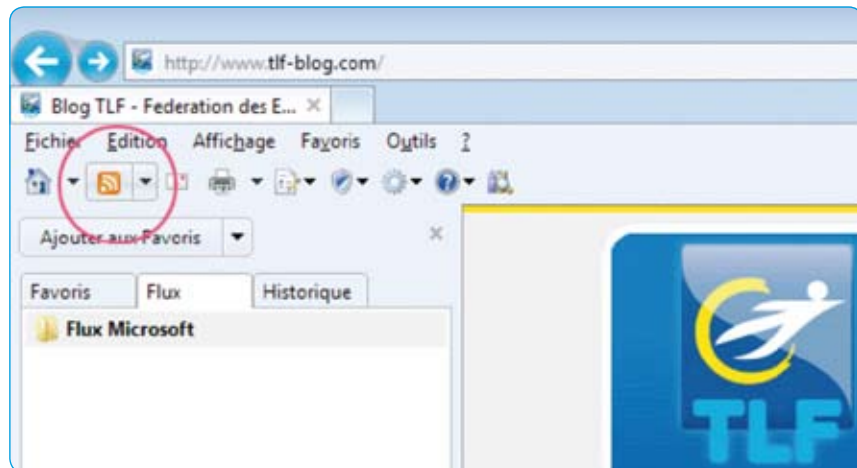
» Eval this » Add a comment

2. LIRE ET RECEVOIR VOS INFORMATIONS

Pour consulter des flux RSS, vous devez utiliser une interface de lecture. Nous allons vous présenter les trois grandes familles de lecteurs RSS.

Les navigateurs internet

Tous les navigateurs internet permettent de lire les flux RSS (Internet Explorer, Firefox, Opera, etc.). Sur Internet Explorer par exemple, les flux RSS apparaissent en affichant le Volet Flux (Menu Affichage > Volet d'exploration > Flux). Rendez-vous ensuite sur un site qui utilise les flux RSS et regardez si l'icône RSS passe de la couleur grisée à orange. Si l'icône est orange alors vous pouvez choisir de vous abonner à ce flux :




Une fois que vous aurez cliqué sur ce bouton une nouvelle page apparaît avec un résumé du flux d'informations et un lien pour « S'abonner à ce flux ».

Blog TLF

Vous affichez un flux RSS qui contient un contenu fréquemment mis à jour. Lorsque vous êtes abonné à un flux RSS, il est ajouté à votre liste de flux RSS commune. Les informations mises à jour à partir du flux RSS sont automatiquement téléchargées sur votre ordinateur et peuvent être affichées dans Internet Explorer et d'autres programmes.

En savoir plus sur les flux RSS.

 S'abonner à ce flux

Donner ensuite un nom à ce flux et il apparaîtra maintenant dans votre Volet de Flux. Vous pouvez ajouter autant de flux que vous le désirez. Il vous suffira ensuite de consulter ce Volet pour recevoir des informations de plusieurs dizaines de sites en quelques secondes.

La messagerie

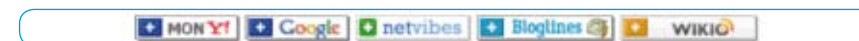
Les logiciels de messagerie électronique comme Outlook, Lotus ou Thunderbird permettent de recevoir et lire les flux RSS. Chaque information se gère alors comme un simple mail. Elle peut être transférée, marquée comme lue ou non lue, ordonnée dans des dossiers, etc. C'est le moyen le plus efficace pour être prévenu d'une mise à jour sur un site et de partager cette information avec une personne.

Pour ajouter un flux RSS sur Outlook 2007, allez dans le menu Outils > Paramètre de compte > Sous l'onglet Flux RSS cliquez sur nouveau et collez l'URL de votre flux (<http://www.exemple.com/feed/main.xml>).

Les agrégateurs de flux RSS

Il existe deux types d'agrégateur : ceux que l'on installe sur un ordinateur et ceux que l'on consulte directement sur des sites internet.

- Les agrégateurs logiciels nécessitent d'être installés sur votre ordinateur. Ils ont pour avantage d'offrir des fonctionnalités étendues qui vont faciliter votre veille. Les plus connus sont FeedReader, RSS Bandit et RSS Reader. La plupart sont gratuits.
- Les agrégateurs en ligne s'utilisent après une simple inscription à un site Web. Netvibes, iGoogle ou Bloglines sont les interfaces web les plus utilisées. Vous pourrez recevoir l'information en direct mais uniquement si vous êtes connecté au site. L'avantage de cette solution est de permettre une consultation de ces flux de n'importe quel ordinateur dans le monde. Certains sites proposent même d'importer leurs flux directement à votre agrégateur en ligne grâce à des boutons que vous avez peut-être déjà remarqué :



3. OÙ TROUVER DES FLUX RSS PERTINENTS ?

Consulter les logos RSS des sites internet

Les sites internet qui disposent d'un flux RSS le signalent le plus souvent en affichant un logo de ce type :



Avec Internet Explorer et Firefox, il suffit de regarder si l'icône RSS s'active pour s'abonner aux flux :



Les moteurs de recherche

Utiliser des requêtes ciblées afin de trouver des flux RSS spécialisés. Vous pouvez par exemple utiliser Google avec cette requête en conservant les guillemets : «flux RSS» «transport».

Les annuaires RSS

Il existe des annuaires qui répertorient un grand nombre de flux RSS. Les flux d'informations sont classés par thème. Vous pouvez directement vous abonner aux flux qui vous intéressent à partir de l'annuaire. Les annuaires LaMooche (<http://www.lamooche.com>), FluxRss (<http://fluxrss.fr>) et AnnuaireRSS (<http://www.annuairerss.info>) sont les plus utilisés.

4. ACTIVER VOTRE VEILLE

Avec l'utilisation des flux RSS vous pourrez gagner du temps pour effectuer votre veille. Les informations viendront directement à vous sans avoir besoin de consulter une dizaine de sites internet. Pour être encore plus efficace vous pouvez sélectionner des filtres à partir de mots-clés pour ne recevoir que des nouveautés sur les thématiques qui vous intéressent.

Les filtres et les flux personnalisés

Vous pouvez créer des flux personnalisés à partir de différents bouquets que vous aurez sélectionnés. Des agrégateurs (Easy RSS Mixer : <http://www.extralabs.net/easy-rss-mixer.htm>) ou des interfaces en ligne (CrossFeeds : <http://www.crossfeeds.fr>) vous propose ce type de service.

Les systèmes d'alertes d'actualités

Les moteurs de recherche Google et Yahoo disposent d'une section actualité qui agrège des milliers de sources d'information. Il suffit de s'abonner avec votre lecteur de flux pour suivre une thématique sans se rendre directement sur leurs sites respectifs. Après avoir effectué une requête précise sur Google Actu (<http://news.google.fr>) ou Yahoo Actu (<http://fr.news.search.yahoo.com>), vous pouvez vous abonner à cette recherche au format RSS. Le lien d'abonnement se trouve tout en bas de la page pour Google Actu et à droite de la page pour Yahoo Actu.

Enfin, il faut noter que de plus en plus de sites proposent de recevoir directement leurs actualités en indiquant simplement votre adresse email. Ce système repose également sur les RSS. Généralement les sites proposant ce type de service utilisent l'appellation «abonnement mail» avec un icône ressemblant à un courrier. Vous devez juste indiquer votre adresse email et vous recevrez à chaque mise à jour du site les informations directement dans votre boîte mail.

5. POUSSER VOS ACTUALITÉS

Si votre site web le permet, vous pouvez ajouter un flux RSS à votre site. L'ajout de ce canal de diffusion représente un coût de développement marginal par rapport au bénéfice que vous pourrez en tirer. C'est un bon moyen de générer du trafic si votre flux est repris par d'autres sites web.

Un outil de marketing

Les flux RSS peuvent être utilisés comme un outil de promotion pour votre entreprise au même titre qu'une newsletter. L'entreprise dispose d'un large champ d'application dans le domaine du marketing : promotion temporaire d'un service, communiqué de presse, témoignage de clients, actualité de l'entreprise, etc. Si vous effectuez par exemple, par le biais d'un blog, une veille réglementaire sur votre métier, votre flux d'information peut être sélectionné par un site à forte notoriété et diffusé sur ce site contribuant ainsi à la notoriété de votre société. Les avantages sont multiples :

- Contrairement à la newsletter la diffusion d'un flux n'est pas liée à la périodicité. Dès que l'information est mise en ligne, elle est immédiatement diffusée.
- Si les abonnés reçoivent vos informations via email les filtres anti-spam ne peuvent plus bloquer la diffusion de vos informations à l'opposé de certains mailings.
- Si une personne s'abonne à votre flux, elle effectue une action pour s'abonner. L'abonnement est donc le fruit du consentement du client. Dès lors, aucun problème avec la gestion de la protection de la vie privée (contrairement aux newsletters ou aux mailings commerciaux).
- Vous pouvez diffuser autant d'informations que vous le souhaitez. La newsletter vous impose une sélection et une mise en page. Les flux RSS peuvent donc être une bonne solution pour compléter votre lettre d'information.
- Les RSS peuvent être consommés via toutes sortes d'applications et il est très facile de les partager favorisant ainsi la virilité de vos actualités.

Un outil collaboratif.

Dans le cadre d'un intranet, les flux RSS peuvent représenter un vecteur de communication intéressant pour vos collaborateurs ou vos partenaires. Les sociétés sont souvent submergées par des informations internes (PV de réunion, note, arrivée départ de collaborateur, prise de congés, etc.). Ces actualités ne justifient pas toujours une notification officielle sous la forme d'un email.

Le flux RSS peut présenter une alternative intéressante, aussi rapide mais moins formelle qu'un email. Vous pouvez également utiliser un fil RSS pour diffuser à vos partenaires des informations importantes et privées (mise à jour d'une grille de tarif, contrat, rachat, communication sur votre entreprise, etc.). Différents systèmes permettent de sécuriser l'ensemble de ces informations.

6. POUR ALLER PLUS LOIN

Quelques flux RSS qui peuvent vous être utiles :

- **Blog TLF** : <http://feeds.feedburner.com/BlogTlf>
- **Blog sur la certification OEA** : <http://feeds.feedburner.com/Blog-Kilean-Certification-Oea>
- **Actualité de la logistique et du transport avec WK** :
<http://www.wk-transport-logistique.fr/actualites/rss.php>
- **Actualités Entreprise de l'Expansion** : <http://lexpansion.lexpress.fr/rss/entreprise.xml>
- **Actualités Services de la Tribune** :
<http://www.latribune.fr/rss/sous-rubriques-entreprises/services.html>
- **Information économique des entreprises par le Figaro** :
http://www.lefigaro.fr/rss/figaro_economie.xml
- **Actualités et nouveautés de la logistique et de la Supply Chain avec Stratégie Logistique** :
<http://www.strategieslogistique.com/spip.php?page=backend>
- **Informations transport par Service Public** :
<http://www.service-public.fr/spip.php?page=actu-rss-transports>
- **La documentation française section Transport** :
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports/rss/transport.xml>
- **Toute l'actualité du secteur économique - Le monde** :
<http://www.lemonde.fr/rss/tag/economie.xml>
- **Commission européenne Transport** : http://ec.europa.eu/news/transport/news_fr.rss
- **Actualités Transport par les Echos** : http://syndication.lesechos.fr/rss/rss_transports.xml
- **Revue de presse de l'Usine Nouvelle** :
<http://www.usinenouvelle.com/rss/revue-presse.xml>