


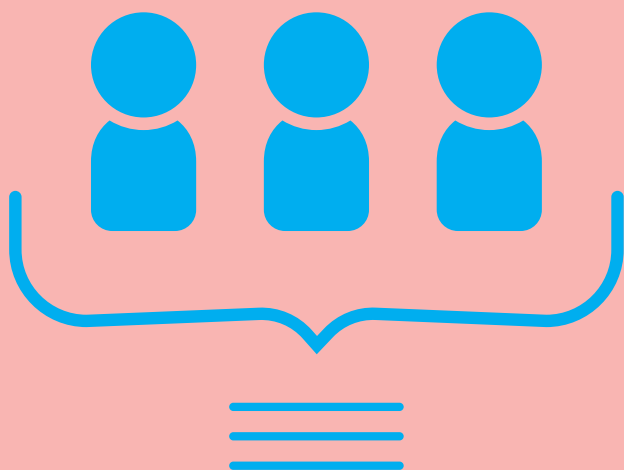
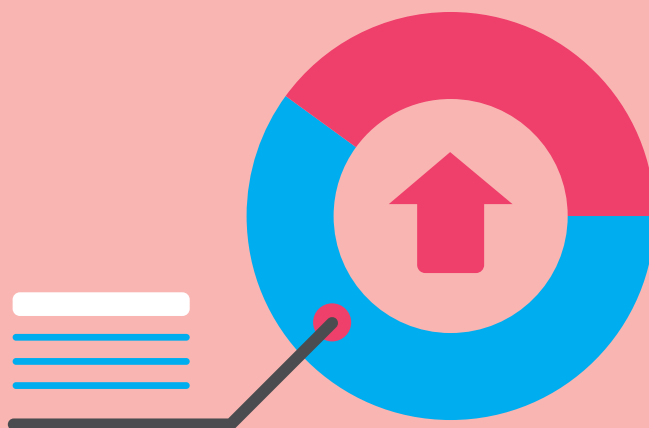




Les nouveautés 2015 du web et des réseaux sociaux

Quelles sont les nouveautés à prendre en compte pour référencer son site en 2015 et être présent sur les réseaux sociaux ?

-  Les nouveautés du référencement naturel
-  Les évolutions des réseaux sociaux
-  Pour aller plus loin



Les tendances de cette année 2015 ne sont pas nouvelles en matière de référencement et de médias sociaux. Elles sont en réalité la suite logique des différentes évolutions intervenues lors de ces dernières années. Les moteurs de recherche placent désormais l'utilisateur au centre de toutes les attentions, les différentes informations destinées à l'internaute doivent donc être créées pour son confort et ses besoins. En 2015, plus que jamais il faut donner plus d'importance aux réseaux sociaux tout en maintenant les critères de référencement naturel de base.

1. LES NOUVEAUTÉS DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

LES SITES POUR LES MOBILES (*RESPONSIVE DESIGN*)

La navigation sur mobile a plus que jamais le vent en poupe. Cette évolution doit être prise en compte pour améliorer la navigation des utilisateurs sur votre site internet, mais aussi pour votre référencement naturel.



Un site internet fluide, rapide et adapté aux petits écrans, vous donnera un avantage par rapport à vos concurrents. Si vous souhaitez améliorer votre référencement, il faut donc prévoir une version mobile de votre site.




Deux solutions : une application, qui reprend votre site internet, réservée aux smartphones ou tablettes ou plus simple et sans doute plus efficace, un site en «responsive design» (votre site internet s'adapte à tous les supports d'écran naturellement).

Vous pouvez tester la version de votre site sur mobile en utilisant l'outil Google mobile friendly :

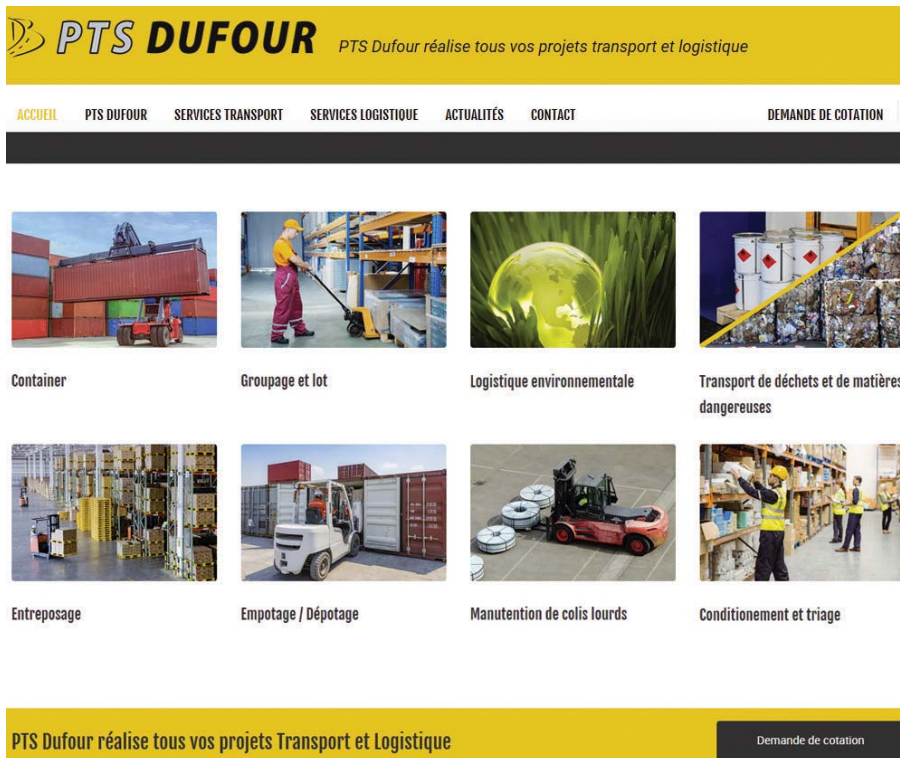
Site internet : <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly>

DES CONTENUS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Les moteurs de recherche comme Google pénalisent le référencement de votre site, si votre contenu est de faible qualité ou qu'il provient d'un copier-coller d'un autre site internet. Rédiger du contenu utile pour le public visé est le meilleur gage de confiance que l'on peut donner aux moteurs de recherche :









-  Une information claire destinée à vos clients ou prospects
-  Un texte informatif répondant aux besoins de vos clients ou prospects
-  Faire preuve d'une expertise certaine dans la rédaction de vos pages

Essayez de produire des contenus différenciant et pas uniquement du texte descriptif. Si les articles sont très lus, n'hésitez pas à produire des illustrations, des guides, des livres blancs, des FAQ (Frequently Asked Questions), etc. L'objectif est de fournir un contenu qualitatif et utile à l'internaute et de vous démarquer de vos concurrents.



PTS DUFOUR PTS Dufour réalise tous vos projets transport et logistique

ACCUEIL PTS DUFOUR SERVICES TRANSPORT SERVICES LOGISTIQUE ACTUALITÉS CONTACT DEMANDE DE COTATION

 Container	 Groupage et lot	 Logistique environnementale	 Transport de déchets et de matières dangereuses
 Entreposage	 Empotage / Dépotage	 Manutention de colis lourds	 Conditionnement et triage

PTS Dufour réalise tous vos projets Transport et Logistique [Demande de cotation](#)

Suite au programme Mercatique Transport Haute-Normandie, l'entreprise PTS Dufour a ainsi choisi d'organiser ses services en rubriques avec plusieurs contenus associés à chacune des thématiques.

Site internet : www.ptsdufour.fr

DES LIENS DE QUALITÉ

Le nombre de liens internet qui pointent vers votre site internet est un facteur important de positionnement. Auparavant la quantité de ces liens prévalait sur leur qualité, permettant ainsi de propulser votre site en tête des moteurs de recherche. Mais en 2015, les moteurs de recherche sont plus exigeants. Régulièrement, les ingénieurs de Google publient des filtres pour traquer les liens et les contenus de qualité médiocre (Nommé Panda ou Pingouin par exemple). Vous devez donc absolument privilégier les liens entrants de qualité.

Ne perdez pas trop de temps à inscrire votre site dans un maximum d'annuaires sans rapport avec la thématique du transport ou de la logistique. Essayez d'obtenir en priorité des liens sur des sites web ayant la même thématique que la vôtre.

LES DONNÉES ENRICHIES

Les données enrichies sont des informations que vous donnez aux moteurs de recherche pour améliorer la présentation de votre site sur une page de résultats. Afin d'ajouter des données de ce type, vous pouvez vous aider de la Google Search Console. Connectez-vous à votre compte, puis rendez-vous sur «Apparence dans les résultats de recherche» > «Données structurées», comme sur l'image ci-dessous :

Indiquez l'URL d'une page standard de votre site

Type d'information à mettre en surbrillance ▾

- Baliser cette page et d'autres similaires
- Baliser cette page uniquement

OK

Fermer

LES TEMPS DE CHARGEMENT

Les performances d'affichage d'un site internet influencent directement le référencement. Plus votre site se charge rapidement et plus les utilisateurs sont satisfaits. Les moteurs de recherche favorisent les sites qui s'affichent

rapidement. Voici quelques bonnes pratiques à réaliser par votre prestataire pour accélérer le chargement de vos pages :

- ✓ Localiser et corriger vos pages les plus lentes
- ✓ Améliorer le temps d'accès à votre serveur web
- ✓ Optimiser le code et les images qui composent votre site

LE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL



Le référencement local est devenu une obligation durant ces dernières années. Mettez sur la recherche locale et commencez par créer votre page locale pour votre entreprise. Inscrivez votre société au programme Google My Business : <https://www.google.fr/business>.

Renseignez avec soin tous les champs demandés (adresse physique de votre entreprise, horaires d'ouverture, activités, etc.).

Votre page Google My business vous permettra alors de :

- ✓ Afficher des informations pratiques sur votre entreprise
- ✓ Gérer le lien avec votre chaîne Youtube si disponible
- ✓ Gérer les avis des internautes
- ✓ Ajouter des actualités sous forme de statut

2. LES ÉVOLUTIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX



PHILIPPE COADOU
1er
Chef d'entreprise, PHILCO INTERNATIONAL
Le Havre, Haute-Normandie, France | Transports maritimes

Actuel PHILCO INTERNATIONAL
Études et formations ITIP

Envoyer un message

+ de 500 relations

<https://fr.linkedin.com/in/coadouphilippephilco> Coordonnées

Parcours

Résumé

PHILCO International est une société spécialisée dans le transport international par voie maritime et aérienne (certifié FIATA et IATA). Organisateur de transport et transitaire, nous proposons des services de grande qualité qui n'ont rien à envier aux grands groupes de la profession. Nos trois agences localisées au Havre, à Roissy et à Marseille offrent à l'ensemble de notre clientèle la flexibilité nécessaire aux exigences internationales.

Nous sommes spécialisés dans le transport de déchets recyclables et dans les transports exceptionnels par voies maritimes et aériennes.

N'hésitez pas à nous contacter notre siège au 02.35.19.65.65




Site Internet : <http://www.philcofrance.com/>

Facebook, Google+, Twitter, YouTube, LinkedIn, Viadeo ... Tout le monde vous conseillera d'utiliser les réseaux sociaux au maximum, mais sans véritablement de méthodologie. Tout simplement parce que la formule optimale pour votre activité dépend de votre besoin et de vos attentes. Nous vous conseillons la lecture de la fiche «Gérer son identité




numérique» disponible sur le site de l'Union TLF (www.e-tlf.com) et de LSN (www.logistique-seine-normandie.com) afin de connaître les premiers éléments d'une méthodologie pour faire rentrer votre société dans les réseaux sociaux.

QUELQUES CHIFFRES ACTUALISÉS




Facebook

-  Utilisateurs actifs mensuels : 1,441 milliards (20% en France)
-  Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,248 milliards (17% en France)
-  Utilisateurs actifs quotidiens : 936 millions (2,5 % en France)



Twitter

-  Utilisateurs actifs mensuels : 304 millions (3% en France)
-  500 millions de tweets envoyés chaque jour
-  320 000 nouveaux comptes créés chaque minute




Google+

-  Membres inscrits : 500 millions
-  Utilisateurs actifs : 359 millions
-  Temps passé sur le réseau : 6 minutes et 47 secondes par mois



YouTube

-  Utilisateurs actifs mensuels : 1 milliard
-  Nombre de vues par jour : 4 milliards, dont 25% via mobile

LinkedIn

-  Nombre de membres inscrits : 380 millions
-  Nombre de membres en France : 10 millions
-  Nombre de membres actifs mensuels : 97 millions

Viadeo

-  Nombre de membres inscrits : 80 millions
-  Nombre d'utilisateurs en France : 12 millions

LA PUBLICITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

La publicité intégrée dans les médias sociaux est une tendance forte de l'année 2014/2015. Les vidéos publicitaires automatisées sur Facebook et les cartes Twitter en sont la preuve. Il est désormais assez facile d'acheter des emplacements publicitaires dans les fils d'actualité des utilisateurs des médias sociaux. On peut ainsi acheter des emplacements pour Newsletter (Viadeo), des articles sponsorisés sur les fils d'actualité des utilisateurs (Linkedin), forcer l'affichage de ces informations (Facebook) ou sponsoriser un tweet sur Twitter !

DES MEILLEURS OUTILS STATISTIQUES

La méthodologie pour suivre le nombre d'abonnés d'un réseau social est très simple. Mais comment tout cela se retranscrit-il en ventes ou en contacts ?

La plupart du temps les dépenses liées aux réseaux sociaux sont justifiées par des termes comme «exposition» ou «notoriété». Mais de nouveaux outils arrivent et permettent de suivre de mieux en mieux les statistiques de vos messages sociaux. Ces logiciels d'analyses permettent de savoir quels réseaux sociaux provoquent le plus de clics et le type de contenus partagés (uberVU par exemple).

Google Analytics permet également de voir les pages les plus partagées sur votre site internet. Il vous sera ainsi possible de comprendre en quoi vos efforts se traduisent en visites sur votre site.

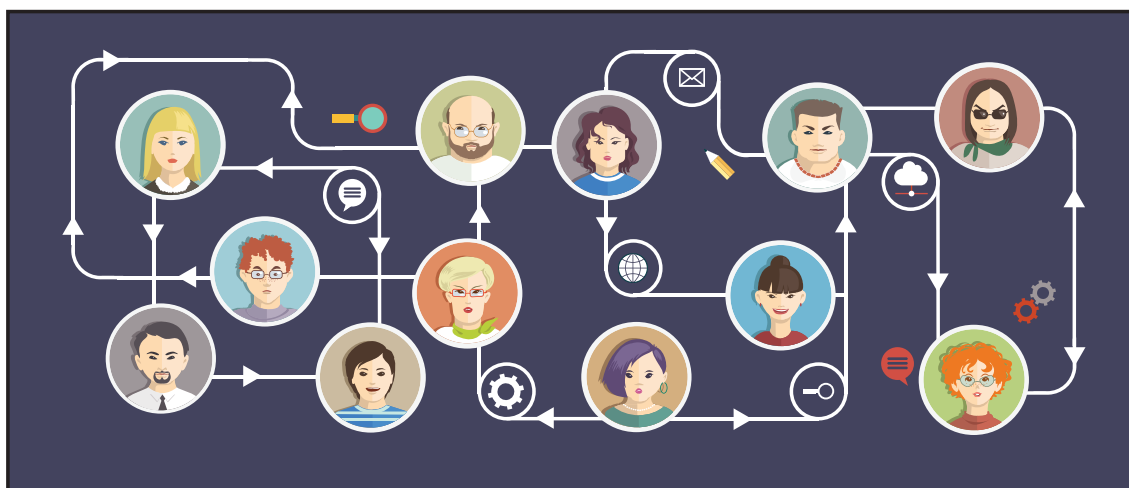
DE LA CONVERSATION À LA CONSOMMATION

L'usage des réseaux sociaux tend vers moins d'intimité et plus de consommation. Une étude récente d'Harris Interactive montre que 44 % des utilisateurs des réseaux sociaux français déclarent parler de leur vie privée en 2014 sur les réseaux sociaux contre 53 % en 2013, 39 % les utilisent dans le but de réaliser un achat contre 23 % en 2013 ...

Les réseaux sociaux s'affirment donc peu à peu comme des portes d'entrée prioritaires pour les sociétés. Un socionaute sur deux suit l'actualité d'une société et plus d'un tiers «like», suit ou échange régulièrement avec une marque ou une société. Il ne faut donc plus se poser la question de la

présence sur ces médias sociaux. C'est une obligation ! Certaines entreprises se retrouvent sur les médias sociaux même sans le vouloir ou le savoir. En effet, un client mécontent peut s'exprimer sur un forum ou dans un tweet. Les enjeux sont donc importants pour les entreprises et il est primordial de suivre sa e-reputation.

EMERGENCE ET CONFIRMATION DE NOUVEAUX RÉSEAUX SOCIAUX



Instagram

Instagram est une application pour mobile dédiée à la photo permettant de retoucher ses clichés et vidéos grâce à des filtres, puis de les partager avec ses relations. Vous pouvez ainsi poster les photos de votre flotte de véhicules, par exemple, en incluant l'adresse de votre site internet.

Pinterest

Pinterest est un réseau social dédié au partage de photos et de vidéos. Pinterest permet à chaque utilisateur d'épingler (*Pins* signifiant épingle en anglais) ses photos préférées sur des tableaux thématiques (*les boards*). Pinterest permet de visualiser un flux de contenus autour des thématiques qui vous plaisent : mode, cuisine, design, voyages, camion, route, etc.

Slideshare

Slideshare est un réseau social dédié aux diaporamas. Un lieu d'échange et de formation en continu. Vous pouvez mettre à disposition vos présentations ou vos plaquettes commerciales.

Tumblr

Tumblr est une plateforme permettant de publier des textes, liens, photos ou vidéos de manière très simple sans passer par la création d'un blog, mais avec des possibilités étendues comme la modification de la présentation

de vos pages (illustration et ergonomie). Vous pourrez ainsi créer un site regroupant les actualités de votre société à moindre frais même si un Tumblr ne peut pas remplacer un site institutionnel.

PANORAMA DES MÉDIAS SOCIAUX EN 2015

Social Media Landscape 2015



3. POUR ALLER PLUS LOIN

- ✓ Le web social :
https://fr.wikipedia.org/wiki/Web_social
- ✓ Baromètre annuel des usages des réseaux sociaux en France :
<http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/31012014.asp>
- ✓ Réseaux sociaux en 2015 :
<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux>